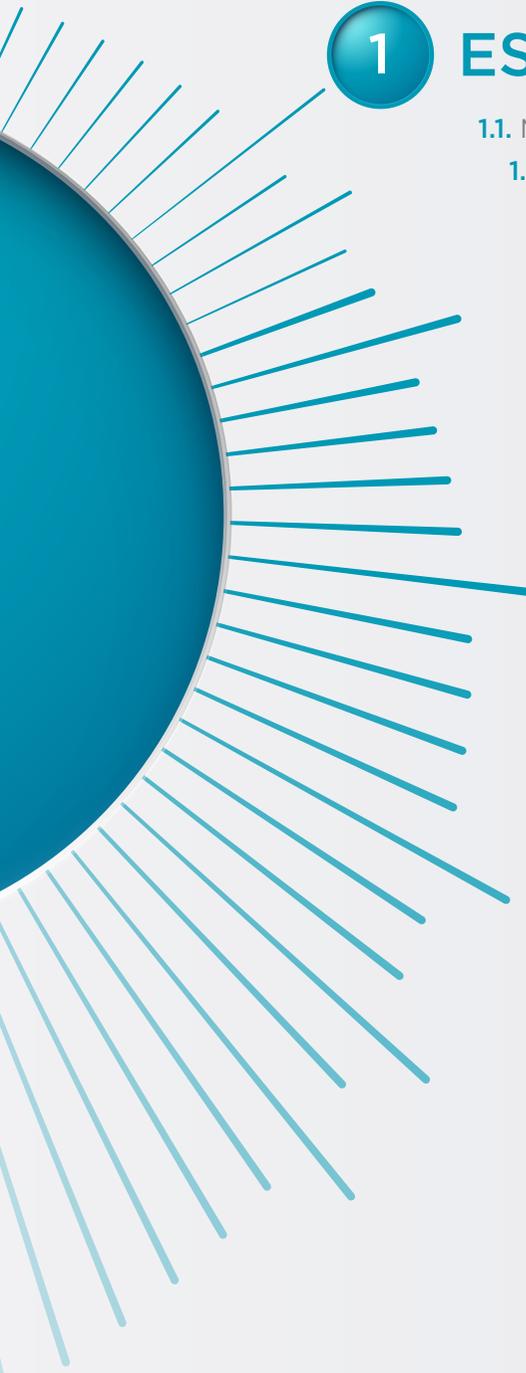




1 ESTRATÉGIA

- 1.1. Missão e visão
- 1.2. Pilares estratégicos
- 1.3. Principais indicadores



1.1. Missão e visão



1.2. Pilares estratégicos



TALENTO

Uma organização que potencia o Talento

- Modelo de desenvolvimento do Talento assente na avaliação dos conhecimentos adquiridos e na produtividade
- Modelo de desenvolvimento de carreiras potenciado por programa de mentoria
- Programa de iniciativas que potenciam a experiência do Talento



INFORMAÇÃO

Uma organização alicerçada na informação

- Desenvolvimento de competências e ferramentas para análise avançada de dados
- Conhecimento constante do Cliente e das suas necessidades



PRIMADO DO CLIENTE

Melhor Banco na experiência do Cliente

- Ambição renovada de ser o Banco que melhor experiências proporciona aos seus Clientes
- Aposta no desenvolvimento do Talento, na transformação digital, na análise de dados e em processos industrializados como forma de elevar os índices de satisfação dos Clientes



INDUSTRIALIZAÇÃO

Servir em maior escala com foco no Cliente e na rentabilidade

- Modelo de negócio assente em processos industrializados e escaláveis e canais alternativos
- Aumentar a base de Clientes activos



INOVAÇÃO DIGITAL

Líder na transformação digital

- Continuar a ser pioneiro na inovação digital em Angola
- Massificar a utilização de canais e processos digitais



RESILIÊNCIA

Uma estrutura financeira sólida e uma cultura de risco

- Balanço com liquidez e gerador de valor
- Reforço de uma cultura de gestão proactiva de riscos
- Foco na mitigação do ciber-risco



1.3. Principais indicadores

